

# PORTFOLIO 2018

1/30

**\*9.12.1988 in Gießen**

## Berufserfahrung

### **Art Director / Teamleitung Grafik**

Verlag Müller + Busmann GmbH & Co. KG,  
polis Magazin, polis Convention GmbH  
Wuppertal, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2016 – Juni 2017

### **Junior Art Director**

Verlag Müller + Busmann GmbH & Co. KG,  
polis Magazin, polis Convention GmbH  
Wuppertal, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2015 – Oktober 2016

### **Designer/ Grafiker**

Freelancer  
Düsseldorf, Nordrhein-Westfalen

Oktober 2012 - heute

## Auszeichnung

### **ADC Nachwuchswettbewerb 2016**

Auszeichnung – Angepasste Wahrheiten

## Ausbildung

### **M.A. Ökonomie und Management Schwerpunkt Marketing und Management**

Technische Universität Kaiserslautern

Oktober 2017 bis heute (aktuell)

### **B.A. Mediendesign, Design interaktiver Medien und Druck- und Medientechnik (Drittfach)**

Bergische Universität Wuppertal

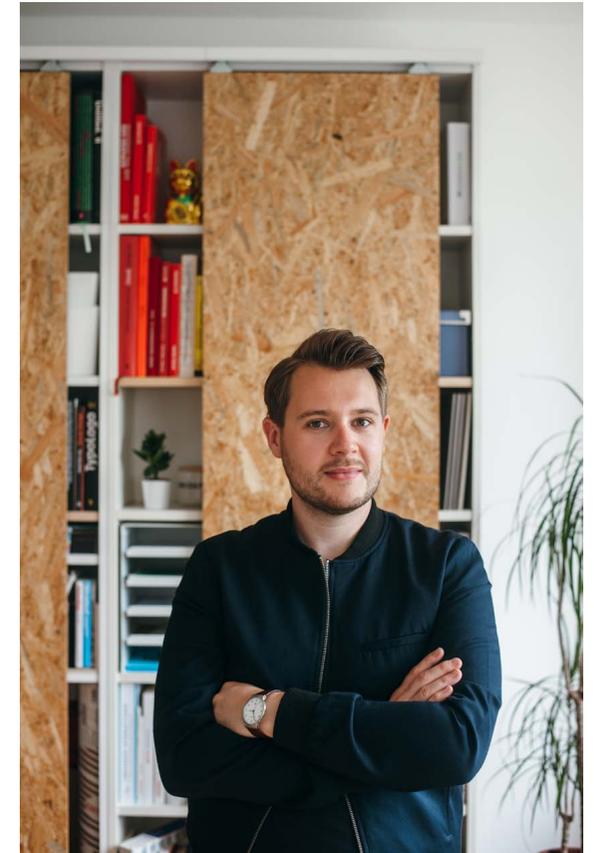
Oktober 2010 bis September 2015

## Skills

Professional: Adobe CC insb. InDesign,  
Photosop und Bridge, MS Office

Experience: HTML, CSS, JavaScript,  
(lesen, editieren), Sketch

Rookie: PHP, Cinema4D, SketchUp



# BELOVED

3/30

Alexander Rühl

Grafenberger Allee 261, 40237 Düsseldorf 0175 / 18 36 773 [mail@alexanderruehl.de](mailto:mail@alexanderruehl.de)

# K FOTOKOCH





Foto Koch ist ein Traditionsunternehmen aus Düsseldorf. Bereits 1920 wurde es gegründet. Getrieben durch den technischen Wandel der Fotografie und Bewegtbildbranche hat sich das Unternehmen dazu entschieden eine neue Firmenidentität zu entwickeln. Ziel der Unternehmenskommunikation ist es, zu inspirieren und mit hochwertiger Fotografie zu werben.



Vor dem Corporate Design wurde eine solide Unternehmenspersönlichkeit im Austausch mit der Geschäftsleitung und Marketingabteilung entwickelt.

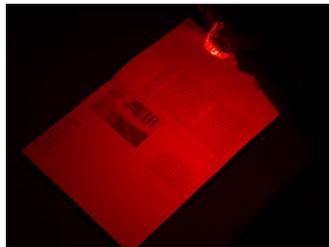
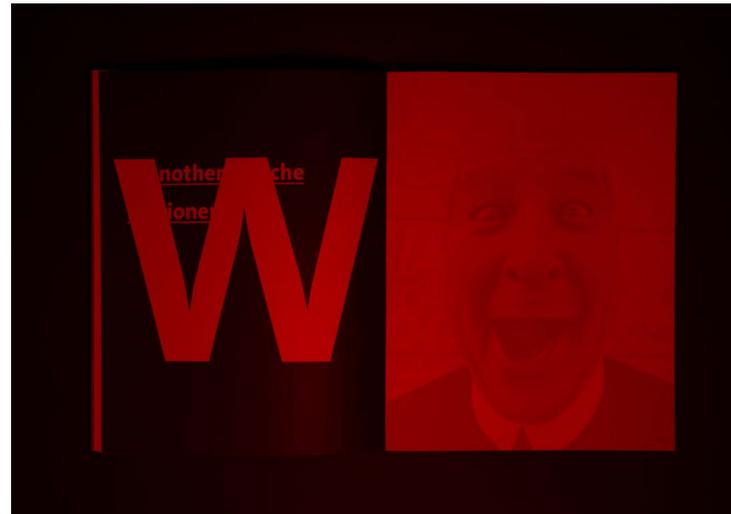
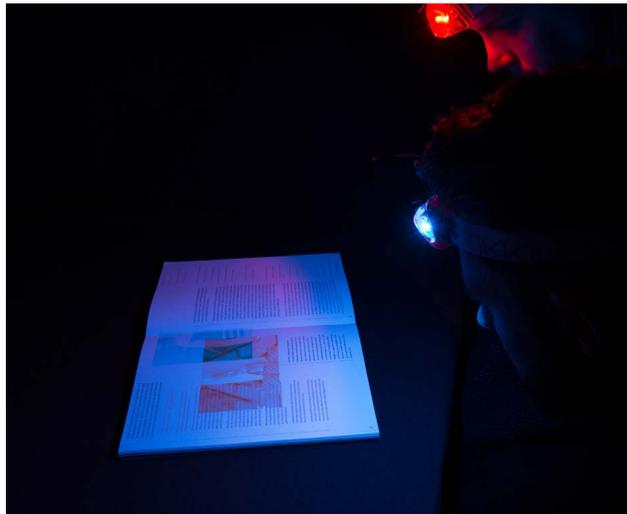
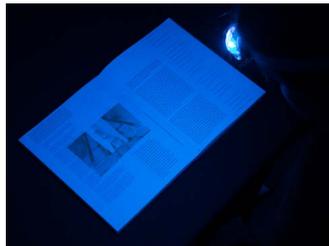
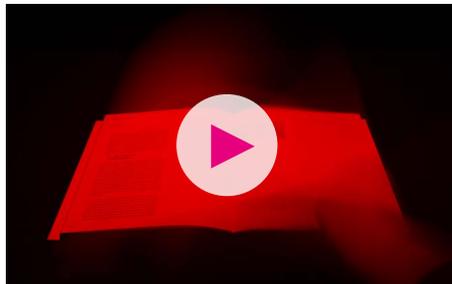


**Corporate Design**  
 Konzeption und Umsetzung  
 Mitarbeit Coporate Identity  
 Wording und Bildsprache  
 Freelancer Projekt





ADC NACHWUCHSWETTBEWERB 2016  
Auszeichnung



Welche Rolle spielt Wahrnehmung in unserem Alltag und unserer Kommunikation? Aus dieser Fragestellung entstand die Idee, ein Buch zu entwerfen das inhaltlich und optisch den Prozess unserer Wahrnehmung beschreibt. Es lässt mögliche Probleme sichtbar, erlebbar und daher leicht verständlich werden lässt.

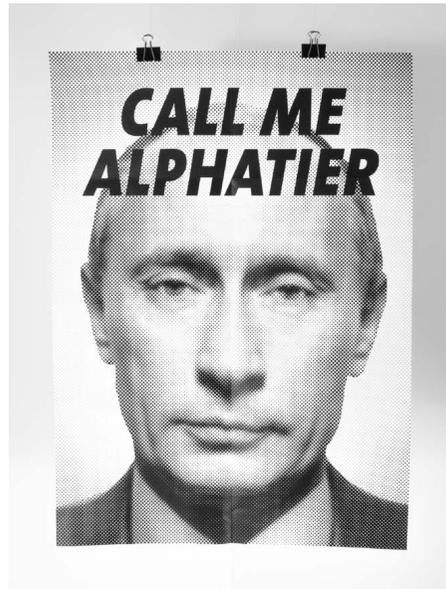
Durch die Mischung von Körper- und Lichtfarben, können die verschiedenen Inhalte des Buchs manipuliert werden. Jedem Leser wird dabei eine eigene Lichtfarbe zugeordnet, die dem persönlichen Wahrnehmungsraum entspricht. Erst im Dialog können alle Inhalte wahrgenommen werden.

[Ergänzendes Video unter www.alexanderruehl.de](http://www.alexanderruehl.de)

**Editorial Design**  
Interaktive Buchgestaltung mit Licht- und Körperfarben

*Bachelorthesis an der Bergischen Universität*



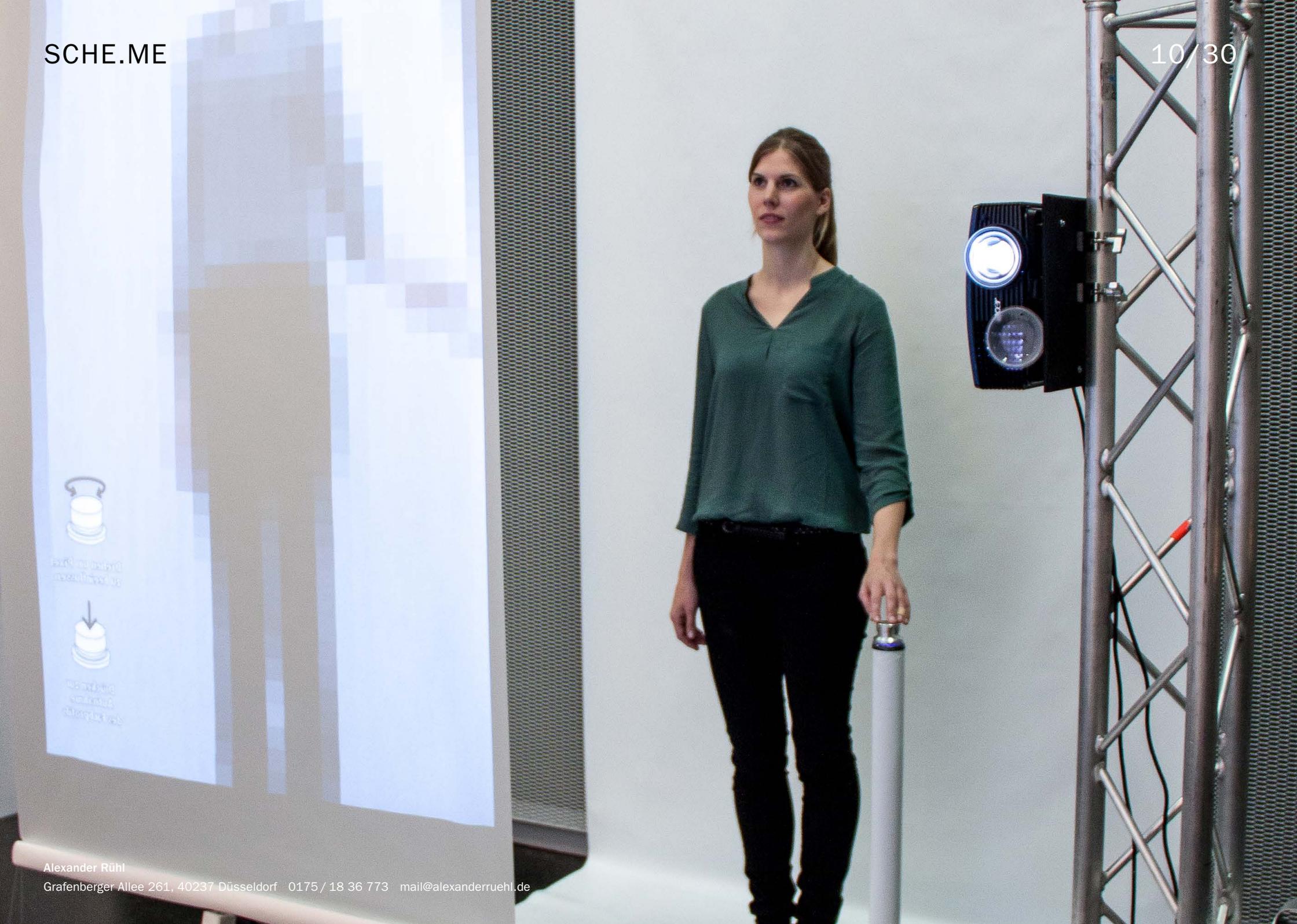


Durch eine spezielle Falzung können die doppelseitig bedruckten Plakate auch als Magazin gelesen werden.

Innerhalb der Ausgaben werden konträre Haltungen zu politischen Themen diskutiert, um eine Meinungsbildung anzuregen.

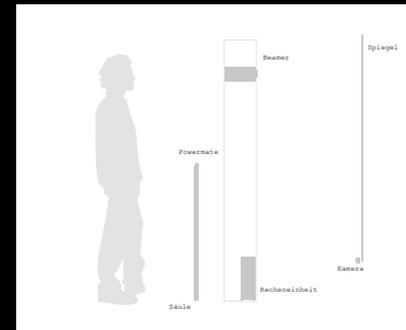
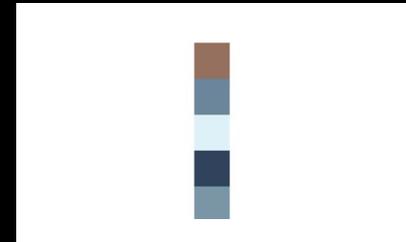


**Plakatmagazin**  
 Konzeption und Gestaltung  
 doppelseitig bedruckt  
 Aufbewahrungsbox  
 Universitäres Projekt  
 (7. Semester)



Das ist ein  
rezeptloses  
Brot

Das ist ein  
rezeptloses  
Brot

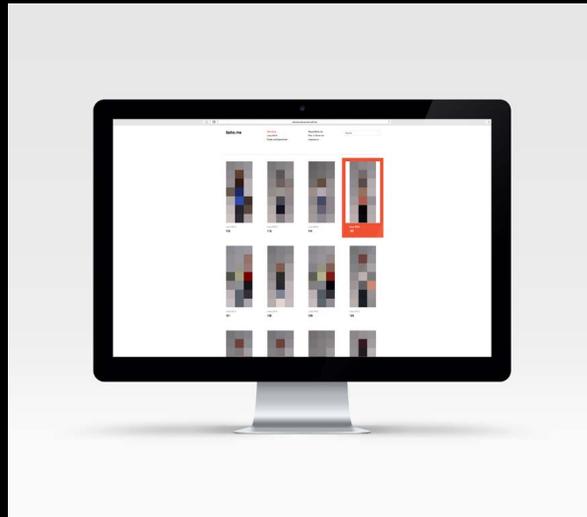
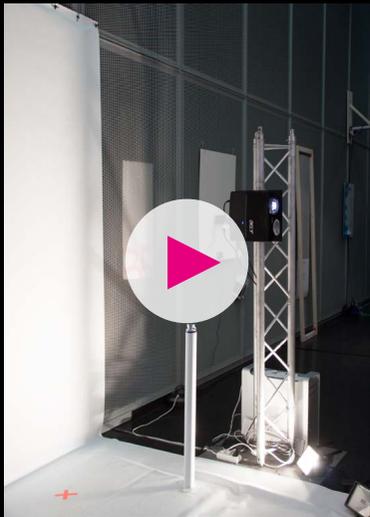
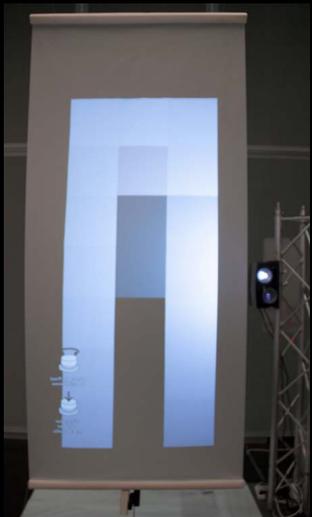


Sche.me ist eine interaktive Installation, die es möglich macht ein Farbschema der eigenen Kleidung zu erstellen.

Kern des Konzepts ist es, durch die Farbschemata einen Vergleich der Farben der eigenen Kleidung zu erzielen.

Nachhaltig werden die Schemata auf einer Website präsentiert, um die Ergebnisse vergleichen zu können.

[Ergänzendes Video unter www.alexanderruehl.de](http://www.alexanderruehl.de)



**Interaktive Installation**  
Umgesetzt in Processing (mit Unterstützung)  
Webseite mit HTML/CSS und Wordpress

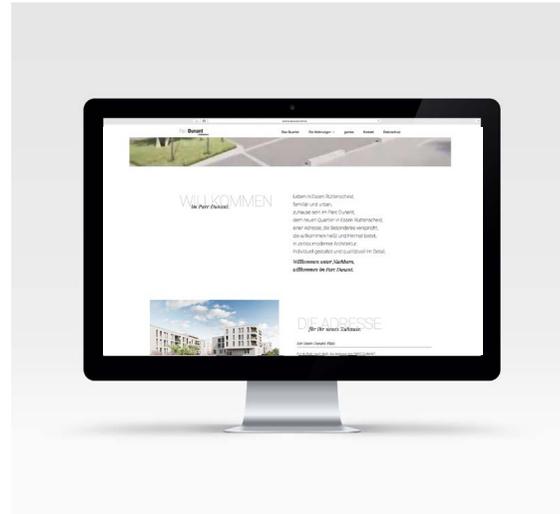
Universitäres Projekt  
9. Semester





Der Parc Dunant in Essen-Rütterscheid ist ein Quartier mit anspruchsvoller, städtebaulicher Struktur und ausgeprägter Freiraumgestaltung. Spannungsvolle Plätze, der zentrale Boulevard und die privaten Innenhöfe machen das Quartier zu einem Ort zum Verweilen und der Begegnung. Heimat und Zuhause.

Neben den Vermarktungsunterlagen wie Broschüren, Postkarten und der Webseite wurde außerdem noch ein Showroom in der Essener Innenstadt eingerichtet. Ein besonderes Highlight war der Auftakt der Vermarktung mit einem großen Event in Essen.



**Vermarktung inkl.**  
**Showroom und Event**  
 Art Direction  
 Konzeption  
 Projektleitung  
*Festanstellung im*  
*Verlag Müller + Busmann*

# SELECTED

14/30

FOTOKOCH SCHNAPPSCHUSS | Track by Trek – Paul Ripke

„Oh mein Gott dieser Himmel!“  
– Sonnenuntergang in Alaska



„Offenblendig  
und meist nur  
aus der Hüfte.“



In den Straßen Bangkoks

18



Marteria in der Schweiz

Shootings hatte ich eine Mittelformat-Kamera dabei. Für die Reportage, die später auch im Bildband „Mit Marteria zum Glück in die Zukunft II“ erschienen ist, fotografierte ich mit meiner Leica M und einem 24mm Objektiv offenblendig und meist nur aus der Hüfte, Bilder von Land und Leuten.

Da die Reportage der Weltreise auch im Bewegtbild festgehalten werden sollte, filmten wir an jeder Station der Reise kleine Teaser-Videos. Mit dem Titel „Track by Trek“ entstanden 8 Videos, in denen zehn Wochen vor Release des Albums immer wieder ein Song angespielt und visualisiert wurde. Das

Video zu „Gleich kommt Louis“, in dem Marteria über die Geburt seines Sohnes rappt, filmten wir vor einem Krankenhaus in Mexico City, zu dem Song „Die Nacht ist mit mir“ drehten wir in einer Bar in Girdwood, Alaska.

Bei jedem Stop versuchten wir sofort beim Biertrinken Freunde zu finden, die uns zum einen die Gegend zeigen und gleichzeitig beim Filmen und Fotografieren helfen würden. Und das hat gut geklappt. Durch unsere neugewonnenen lokalen Freunde entdeckten wir Orte, an die wir alleine wahrscheinlich nie gekommen wären und es entstanden Dinge, die wir nie hätten

19



Hauptanliegen des Schnappschuss ist es, Fotografierenden Inspiration zu geben, neue Ansätze in der Fotografie zu zeigen und vor allem, zu mehr Mut in der Fotografie anzuregen. Es wird über verschiedene Fotografen, Künstler, Trends und Themen rund um die Foto- und Videografie berichtet.

Durch den Inhalt und die moderne Gestaltung erfreut sich der Schnappschuss derzeit in der Szene an sehr großer Beliebtheit.

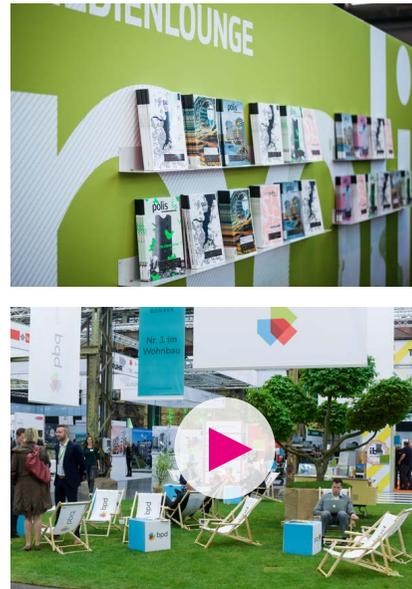
Das Magazin erscheint halbjährlich mit einer Auflage von 25.000 Exemplaren.

[Komplette Ausgaben unter www.fotokoch.de](http://www.fotokoch.de)



**Editorialdesign**  
Kundenmagazin  
Art Direction seit 2014  
Layout und Redaktion  
Freelancer Projekt





Die polis Convention Düsseldorf ist eine Messe für Stadtentwicklung mit fachbegleitendem Kongress. An zwei Tagen treffen sich hier alle Akteure, die unsere Städte aktiv beeinflussen, gestalten und weiterentwickeln wollen. Ein besonderer Fokus liegt auf dem messebegleitenden Kongress, der einen Einblick in die hochaktuellen Fragestellungen und Herausforderungen der Stadt- und Projektentwicklung gewährt.



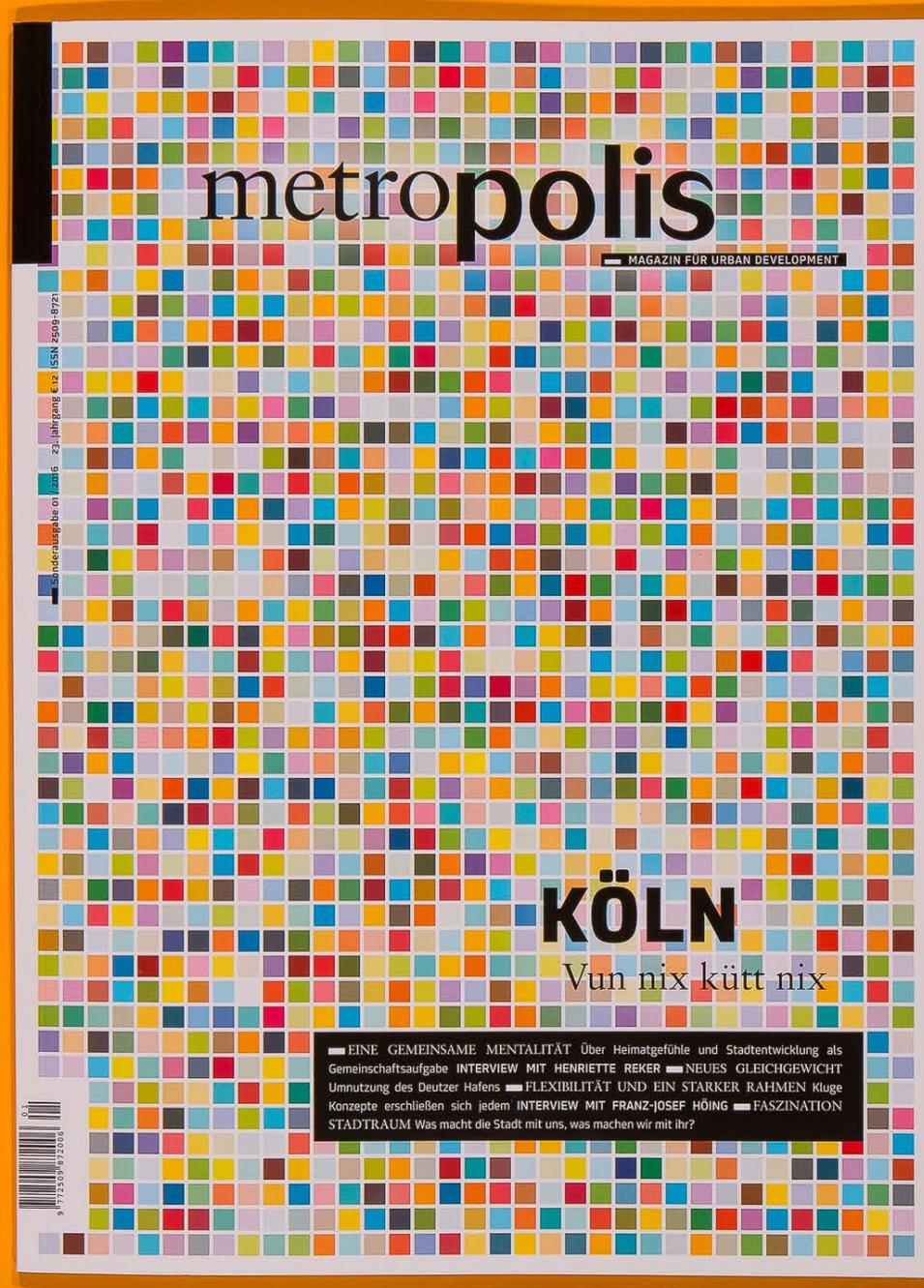
**Event- und Messegestaltung**  
 Art Direction von  
 Messe und Kongress  
 Umsetzung von Messeständen  
 Vollumfassendes  
 Redesign in 2018  
 Festanstellung im  
 Verlag Müller + Busmann



Der polis Award für Stadt- und Immobilienentwicklung würdigt Projekte, die über ihren eigenen Rahmen hinaus einen Beitrag für das öffentliche Wohl einer Stadt erbringen. Er ehrt Mut und Kreativität, sich neuen Lösungswegen zu öffnen. Der polis Award wird seit 2016 im Rahmen der polis Convention, der bundesweiten Messe für Stadt- und Projektentwicklung, in den alten Schmiedehallen des Areal Böhlers in Düsseldorf verliehen.



**Event- und Produktgestaltung**  
 Artdirection  
 Vollumfassende Gestaltung  
 Design des Events seit 2016  
 Webseite inkl. Bewerbungsprozess  
 Werbeträger  
 Award und Urkunden  
*Festanstellung im  
 Verlag Müller + Busmann*





polis – Magazin für Urban Development wurde 1990 als B2B-Zeitschrift für Architektur und Städtebau gegründet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über wesentliche Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft und im Städtebau.

Neben der Hauptausgabe erscheinen auch Sonderausgaben von Städten, Verbänden und Kommunen.



**Editorialdesign**  
 2015 – 2017  
 Layout und Covergestaltung  
 2016 – 2017  
 Art Direction Layout und Cover  
*Festanstellung im Verlag Müller + Busmann*



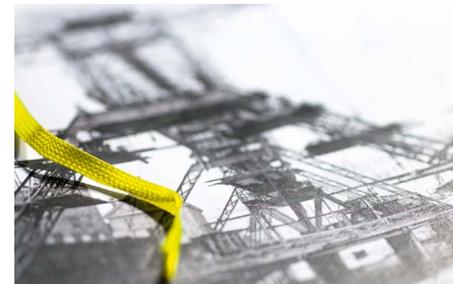
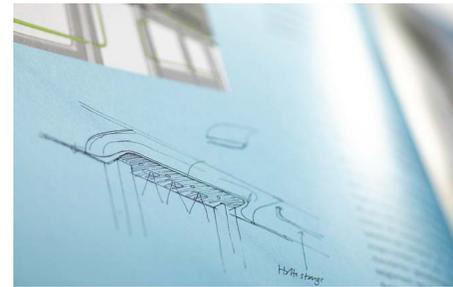
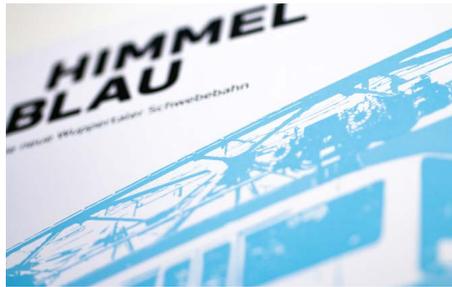
polis – Magazin für Urban Development wurde 1990 als B2B-Zeitschrift für Architektur und Städtebau gegründet. Das Magazin berichtet vierteljährlich über wesentliche Entwicklungen und Trends in der Immobilienwirtschaft und im Städtebau.

Neben der Hauptausgabe erscheinen auch Sonderausgaben von Städten, Verbänden und Kommunen.



**Editorialdesign**  
 2015 – 2017  
 Layout und Covergestaltung  
 2016 – 2017  
 Art Direction Layout und Cover  
*Festanstellung im Verlag Müller + Busmann*





Sie ist das Wahrzeichen Wuppertals und sorgt weltweit für Staunen. Als Ausdruck bürgerlichen Stolzes zeigt sie den ehemaligen Reichtum der Fabrikanten in Elberfeld und Barmen. Kaiser Wilhelm II. weihte sie im Jahr 1900 ein. Seither ist sie mit ihren weit über 100 Jahren ein Verkehrsmittel von beispielhafter Leistungsfähigkeit – die Wuppertaler Schwebebahn.

Das Buch zeigt den Höhepunkt dieser beispiellosen Entwicklung: die neuen Waggon der Schwebebahn, vom Entwurf über die Produktion bis zur Fertigstellung und Auslieferung in Wuppertal. Als europäisches Gemeinschaftswerk steht die Schwebebahn nun in einzigartiger Weise für Innovation, technologischen Fortschritt und Design.



**Editorialdesign**  
Art Direction  
Konzeption (ergänzend)  
Druckverarbeitung und Layout  
*Festanstellung im*  
Verlag Müller + Busmann

INTERNATIONALE KONFERENZ

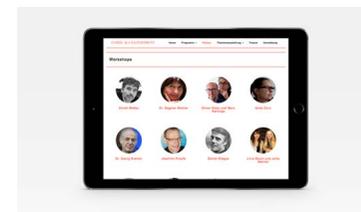
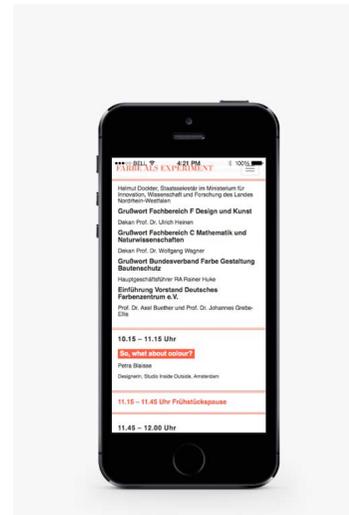
FARB

UNIVERSITÄT DUISBURG ESSEN



Vom 25. bis 26. September 2014 veranstalteten das Deutsche Farbenzentrum e.V. (DFZ) und die Bergische Universität Wuppertal eine internationale Konferenz zum Thema „Farbe als Experiment“.

Live auf [www.farbe-als-experiment.de](http://www.farbe-als-experiment.de)



Visuelle Erscheinung  
Art Direction, Layout  
Konzeption und technische  
Umsetzung der Website im Team  
Freelancer Projekt

Sie haben gerade  
einen Jugendlichen  
**ZU UNRECHT  
DISKRIMINIERT**

Sie haben gerade  
einen Jugendlichen  
**ZU UNRECHT  
DISKRIMINIERT**



Sie haben gerade  
einen Jugendlichen  
**ZU UNRECHT  
DISKRIMINIERT**

Überdenken Sie ihr Handeln.  
Nicht alle Jugendliche lassen sich  
über einen Kamm scheren.

Besuchen Sie  
[www.zeigsuns-wuppertal.de](http://www.zeigsuns-wuppertal.de)  
und überdenken Sie ihr Handeln.

Eine Initiative des Jugendamts Wuppertal

**#STO!**  
Sie haben gerade  
einen Jugendlichen  
**ZU UNRECHT  
DISKRIMINIERT**

**#S!**  
Sie haben gerade  
einen Jugendlichen  
**ZU UNRECHT  
DISKRIMINIERT**

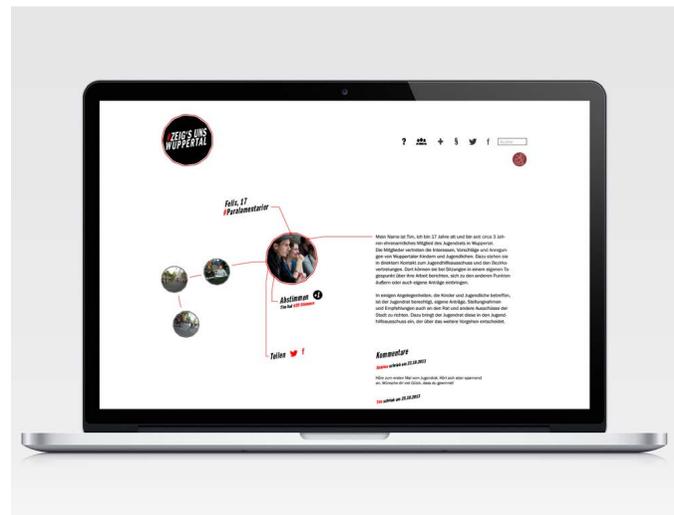
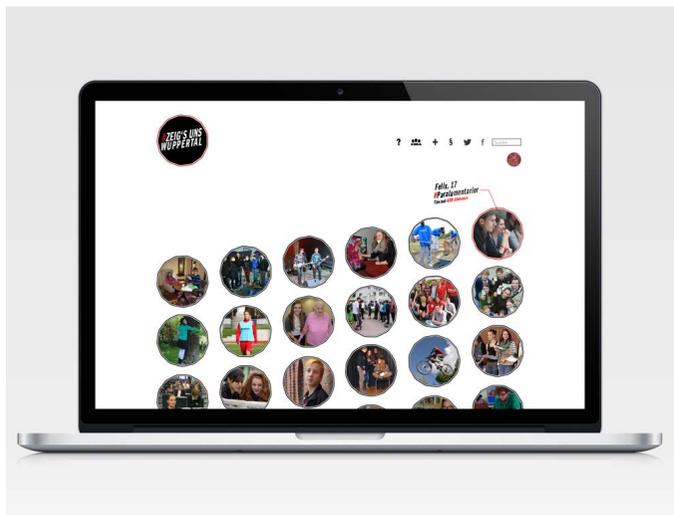


Anliegen der Imagekampagne war das schlechte Ansehen von Jugendlichen zu verbessern.

Innerhalb der Kampagne wurde ein Online-Wettbewerb entwickelt, in dem Jugendliche Projekte und Anliegen vorstellen können, die eine soziale Verantwortung zeigen.

Die Webseite stellt die einzelnen Projekte vor und bildet ein Live-Ranking ab.

Durch Printprodukte sollte der Wettbewerb im Stadtraum präsent werden und die breite Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam machen.



Kampagne + Website  
Konzept und Entwurf  
Pitch  
Universitäres Projekt  
im 3. Semester

Gute Arbeit entsteht vor allem im Team! Aus diesem Grund sollen hier auch die erwähnt werden, mit denen diese gemeinsame Arbeit entstand.  
Ich danke allen Projektpartnern, mit denen ich in den letzten Jahren geschwitzt, gelitten, aber auch unendlich viel positiven Austausch hatte.

## **Foto Koch**

Projekt gemeinsam mit Thomas Görner (Foto Koch GmbH, Geschäftsführer) und Daniel Krug, (Foto Koch GmbH, Marketingmanager) erarbeitet

Ladenlokal: Fotos: © Christian Köster

## **Angepasste Wahrheiten**

Bachelorthesis an der BU Wuppertal  
Betreuung: Prof. Dr. Johannes Busmann,  
Prof. Kristian Wolf, Prof. Dr. Axel Buether

## **Von Helden und Schurken**

Uniprojekt aus dem 7. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal  
Betreuung: Prof. Dr. Johannes Busmann

## **Sche.me**

Uniprojekt aus dem 7. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal  
Betreuung: Prof. Kristian Wolf  
Programmierung: Michael Lux / Alexander Rühl  
Model: Annegret Bönemann

## **Parc Dunant / Gentes**

Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann  
Art Direction: Alexander Rühl  
Gesamtkonzeption: Prof. Dr. Johannes Busmann, Alexander Rühl  
Konzept Layout: Alexander Rühl  
Grafik (inkl. Aushilfe): Alexander Rühl, Esra Güner, Torben Linder, Berenika Oblonczyk  
Text: Prof. Dr. Johannes Busmann, Katharina Neumann, Alexander Rühl, Katharina Dienes  
Projektmanagement: Alexander Rühl, Katharina Neumann, Katharina Dienes  
Renderings: Rendertaxi  
Webdesign/Programmierung: Alexander Rühl

## **Schnappschuss / Foto Koch Hausmagazin**

Konzept: Alexander Rühl, Daniel Krug  
Redaktion: Daniel Krug, Alexander Rühl, Joana Kritoris, Thomas Görner  
Layout / Art Direction: Alexander Rühl  
Projektmanagement: Daniel Krug, Alexander Rühl

## **Polis Convention, Polis Magazin, Polis AWARD**

Chefredaktion: Prof. Dr. Johannes Busmann  
stellv. Chefredaktion: Susanne Peick  
Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann  
Art Direction: Alexander Rühl  
Teamleitung Grafik: Alexander Rühl  
Grafik Hauptausgaben (inkl. Aushilfen) 2015-2018: Alexander Rühl, Esra Güner, Torben Linder, Berenika Oblonczyk  
Produktion: Patrick Behrens  
Grafik Sonderausgaben: Alexander Rühl  
Redaktion (2015-2018): Marie Sammet, Charlotte Kaulen, Katharina Neumann, Lisa Lehnen, Katharina Dienes, Julian Dell, Melanie Charouz und Jan Filipzik  
Projektleitung polis AWARD: Marie Sammet  
Projektleitung polis Convention: Susanne Peick  
Grafische Projektleitung polis Convention: Alexander Rühl  
  
Video: © Siegersbusch Film, polis Convention GmbH (Nach Dienstverhältnis entstanden)  
Fotos: © Berenika Oblonczyk, Andreas Fischer, polis Convention GmbH

## **Himmelblau – Die Wuppertaler Schwebbahn**

Creative Direction: Prof. Dr. Johannes Busmann  
Art Direction: Alexander Rühl  
Konzeption und Gestaltung: Prof. Dr. Johannes Busmann, Alexander Rühl  
Redaktion: Jan Filipzik, Lisa Lehnen, Katharina Neumann  
Produktion: Patrick Behrens  
Fotografien: Verschiedene

## **Jugendamt Wuppertal**

Uniprojekt aus dem 3. Semester an der Bergischen Universität Wuppertal  
Betreuung: Prof. Kristian Wolf

## **Farbe als Experiment**

Konzeption: Alexander Rühl, Michael Lux  
Webdesign/Programmierung: Michael Lux, Alexander Rühl  
Grafik: Alexander Rühl, Michael Lux

# KONTAKT

30/30

Alexander Rühl

Grafenberger Allee 261  
40237 Düsseldorf

Tel: 0175/ 18 36 773

mail@alexanderruehl.de  
[www.alexanderruehl.de](http://www.alexanderruehl.de)

[xing](#)

[LinkedIn](#)

[facebook](#)